

# diabete Italia

NOVEMBRE-DICEMBRE 2008

NEWSLETTER

## GRAZIE! GRAZIE! GRAZIE!

### RECORD DI PIAZZE

Ben **623!** Sono tanti i presidi allestiti, il 15 e 16 novembre, nelle piazze, nei centri commerciali, nelle farmacie e in alcune scuole calcio. Un risultato quasi sensazionale se si pensa che nel 2007 erano stati 387. Un aumento pari circa al 60 per cento. Enorme gratitudine dunque a tutti coloro che si sono adoperati per il raggiungimento di questo obiettivo.

### CAPILLARE LA DIFFUSIONE TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

**Trecentoventisei.** A tanto ammontano gli articoli pubblicati nel 2008. Sempre più testate e per più giorni hanno scritto dell'iniziativa della Giornata del diabete. Oltre ai numerosissimi quotidiani locali, grande visibilità quest'anno anche sui periodici. Sono state infatti più di 55 le testate settimanali o mensili che hanno pubblicato informazioni sulla Giornata Mondiale del diabete. Lo scorso anno erano state solo 32.



### MONUMENTI ILLUMINATI: ITALIA NEL GUINNESS MONDIALE

Palma d'oro all'Italia che per la giornata del diabete ha acceso di blu **più di 72 monumenti**. Dopo l'Argentina (196) e il Brasile (159) l'Italia si è guadagnata il 3 posto nel mondo. Una scenografia meravigliosa, dal Duomo di Ferrara alla Colonna di Marco Aurelio a Roma. Immagini da far invidia al Palazzo di Vetro delle Nazioni Unite a New York. Nel Paese della grande mela i monumenti illuminati sono stati solo 40. Per fornire solo qualche numero: la Spagna ne ha illuminati 53, la nordica Germania 7, le Filippine 12.

### TV: PIU' DI 15 MINUTI A "UNO MATTINA"

Aumentati i passaggi televisivi. La notizia della giornata del diabete, tra Tg e trasmissioni infotenaiment, è stata data **58 volte** (ben 15 minuti è durato il servizio a Uno Mattina). Circa il 20 per cento in più rispetto al 2007.

### TANTI I MEDIA PARTNER

Il Mattino, Il Tempo, La Stampa, Il Giorno, Il Resto del Carlino, la Nazione e le emittenti radiofoniche Radio 24 e Lattemiele i nuovi media partner della Giornata Del Diabete 2008.

IL MATTINO

IL TEMPO

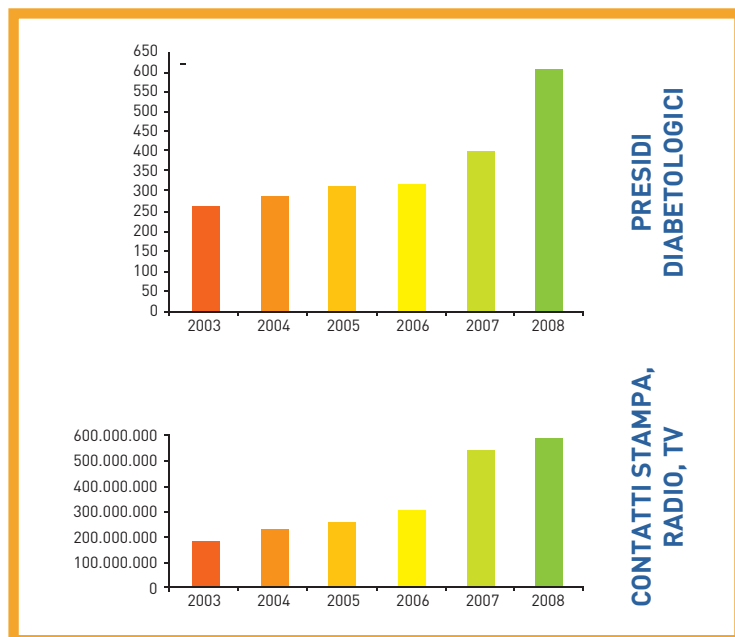
LA STAMPA

QN

IL GIORNO  
Il Resto del Carlino  
LA NAZIONE

20 anni  
Lattemiele

RADIO 24  
LA NATION



### BOOM DELLE LOCANDINE

Davvero tanti i quotidiani che hanno pubblicato la locandina della Giornata del diabete. Settantadue le testate che hanno "sposato" la causa della Giornata del diabete.

# diabete Italia

NOVEMBRE-DICEMBRE 2008

NEWSLETTER

## GRAZIE! GRAZIE! GRAZIE!

### RADDOPPIATO IL SEGUITO SU INTERNET

Sono **212** i siti che hanno dato la notizia della giornata del diabete. Il mondo del web ha seguito dunque con attenzione la manifestazione. E ne hanno dato notizia non solo le testate di settore ma anche quelle che di solito non trattano argomenti scientifici.



PER DONARE A FAVORE DELLA RICERCA SUL DIABETE  
E PER CONOSCERE LA PIAZZA PIU' VICINA

Numero Verde  
**800 99 33 31**

[WWW.DIABETEITALIA.IT](http://WWW.DIABETEITALIA.IT)

### SPOT RADIOFONICO

Superato il tetto delle **100 emittenti**. La voce di Fiorello, che annunciava la Giornata del diabete e invitava a donare per la ricerca, è stata trasmessa da circa **140 radio**. Vertiginoso il numero dei passaggi: il numero si aggira intorno ai 500.



### INIZIATIVE PARALLELE

Partite di **pallavolo**, **rugby**, gare di **canottaggio** e tante altre le manifestazioni sportive legate, come nella passata edizione, alla Giornata del diabete. Ma oltre allo sport hanno "viaggiato" con noi Ferrovie dello Stato, Anas e tanti medici che si sono adoperati a organizzare eventi, congressi e conferenze stampa.



### IL MONDO DELL'ARTE VICINO AL DIABETE

Per la prima volta una Fondazione artistica ha spostato la causa del diabete: la fondazione **Sandretto Re Rebaudengo**, nella settimana dall'8 al 16 novembre, ha distribuito più di 5000 brochure sulla Giornata all'interno dell'omonima fondazione Torinese.

REDAZIONE  
Sofia Guidetti

ART DIRECTOR  
Alessandro Novellino

CONTATTI  
Sofia Guidetti  
Tel. 06 97605619  
Fax 06 97605650  
Email [s.guidetti@fasiweb.com](mailto:s.guidetti@fasiweb.com)